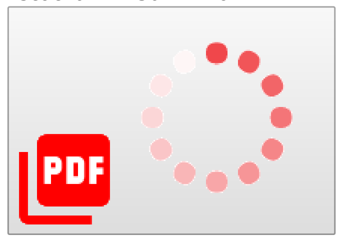



PDF

Página|12





25 de diciembre de 2018 · Actualizado hace 1 hora

Cayó un 20 por ciento la venta de juguetes

La recesión llegó a los arbolitos



La crisis económica llevó a una notable caída del consumo interno que también se visibilizó en los arbolitos esta Navidad: las ventas de juguetes registraron una baja de casi 20 por ciento con relación a 2017. De acuerdo a un informe elaborado por la Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ), todos los segmentos presentaron bajas por la recesión que atraviesa la economía Argentina.

La entidad midió una reducción de las unidades vendidas del 19,8 en comparación con el año pasado 2017. Según señaló, la caída se produjo pese a las "diferentes promociones con bancos y comercios con el objetivo de estimular las ventas".

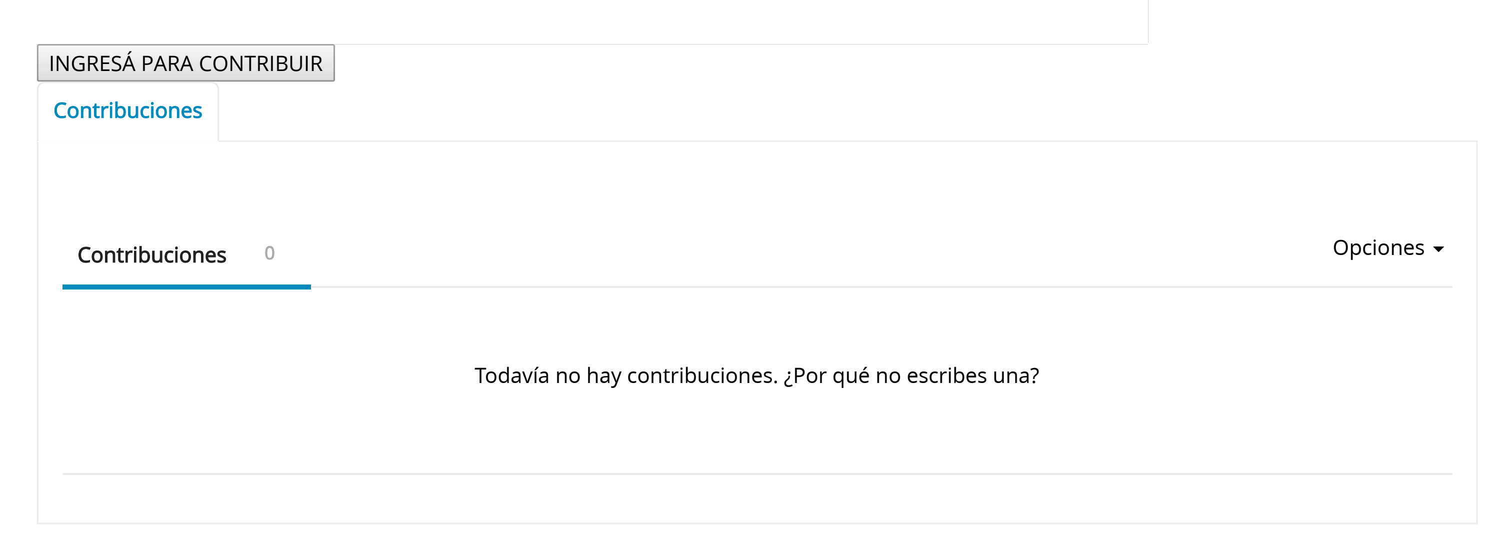
El presidente de la cámara, Matías Furió, informó que el gasto promedio por juguete alcanzó este año los 400 pesos y que la industria nacional, al haber resignado rentabilidad, incrementó los precios sólo un 37 por ciento interanual a pesar de los aumentos en los costos de producción, los cuales acumularon un 200 por ciento, principalmente por el incremento de la materia prima.

CAIJ también hizo hincapié en el efecto directo que produjo en el mercado interno el aumento de las importaciones dado que, antes de la primera disparada del dólar a principios de mayo, se registró en el período enero-abril un 45 por ciento de incremento en la entrada de productos extranjeros respecto del mismo período de 2017.

Los retrocesos más significativos se registraron en la comercialización de artículos del segmento denominado Primera Infancia, que disminuyeron un 16,8 por ciento, pero también en material educativo (-15,3 por ciento), siendo los dos rubros que acumulan más del 40 por ciento de participación en el mercado.

La venta de juegos de mesa experimentó en la medición interanual una baja del 16,8 por ciento y las de autos y camiones, un retroceso del 17,5 por ciento. Los que más cayeron -aunque tienen poca relevancia en el mercado- fueron: instrumentos musicales de juguete, con un derrumbe del 33,8 por ciento y juguetes con radio control y motor incorporado, con el 31,8 por ciento .

Los rubros que menos cayeron fueron los que tradicionalmente tienen un mejor desempeño en esta etapa del año, es decir, productos de aire libre como pelotas inflables, globos de agua, barrenadores, lanza aguas, andadores, monopatines y artículos de playa.



INGRESÁ PARA CONTRIBUIR

Contribuciones

Contribuciones 0

Opciones

Todavía no hay contribuciones. ¿Por qué no escribes una?

Últimas noticias

La recesión llegó a los arbolitosCayó un 20 por ciento la venta de juguetes

Hace 1 hora

Un hombre arrolló a una multitud y mató a ocho personasAtaque en China con un colectivo

Hace 59 min

Cardona deja Boca y se va a MéxicoSe despidió de los hinchas con una emotiva carta

Hace 3 hs

Con el cinismo de Frank UnderwoodPolémico video de Kevin Spacey para defenderse de las acusaciones de abuso

Hace 3 hs

Un clásico de Navidad en bajaDisminuyó notablemente la cantidad de heridos durante la celebración

Hace 4 hs



Últimas noticias



La recesión llegó a los arbolitosCayó un 20 por ciento la venta de juguetes

Hace 1 hora

Un hombre arrolló a una multitud y mató a ocho personasAtaque en China con un colectivo

Hace 59 min

Cardona deja Boca y se va a MéxicoSe despidió de los hinchas con una emotiva carta

Hace 3 hs

Con el cinismo de Frank UnderwoodPolémico video de Kevin Spacey para defenderse de las acusaciones de abuso

Hace 3 hs

Un clásico de Navidad en bajaDisminuyó notablemente la cantidad de heridos durante la celebración

Hace 4 hs